

Marktveränderungen erfordern entsprechenden Marktauftritt

Liberalisierung und Deregulierung haben zu umwälzenden Marktveränderungen in der Energiewirtschaft geführt. Diese Prozesse werden weiter voranschreiten, die Veränderungsprozesse im Markt und damit bei unseren Kunden werden in Zukunft noch mehr als bisher zu einer ständigen Herausforderung unternehmerischen Handelns der Energieversorger führen, um im nationalen und internationalen Wettbewerb bestehen zu können. Dies gilt selbstverständlich auch für die Gaswirtschaft.

Vor diesem Hintergrund ist ein kostenoptimiertes Handeln noch stärker als bisher erforderlich. Hierbei geht es nicht mehr so sehr um den Einkauf noch preiswerterer Produkte – das Preisniveau bei den Gaskomponenten ist seit Mitte der neunziger Jahre dramatisch gesunken. Es geht vielmehr um die Vereinfachung der Ablaufprozesse und um den Abbau bisheriger Strukturen, die im neuen Marktumfeld für die Energieversorger nicht mehr zum Kerngeschäft gehören.

Das heißt für uns: Nicht mehr allein der Produktnutzen, sondern der Kundennutzen und damit flexible Lösungen für den Kunden rücken weiter in den Vordergrund.

Dieser Entwicklung tragen wir bei Elster Handel mit einem neu fokussierten Marktauftritt Rechnung.

In den nächsten Monaten wird zum einen das Komponentengeschäft der Balgengaszähler und der Gasdruckregler mit den Dienstleistungsprogrammen von Elster Service und der NGT »Neue Gebäudetechnik« zusammengefasst. In diesem Monat hat Elster die NGT von der Diga-Gruppe übernommen. Hiermit wird die gesamte Wertschöpfungskette von der Komponente bis hin zum kompletten Zählerparkmanagement abgebildet. Zum anderen werden wir mit der »Elster Handel Systemtechnik« die Produktgruppen der Großgasmessung und der Elektronik-Systeme sowie den Dienstleistungsbereich für Kundenlösungen mit dem Schwerpunkt Kommunikation und Datenmanagement gezielt auf den deutschen Markt für den Bereich der Großgasmessung ausrichten.

Wir sind der Überzeugung, dass die zukünftigen Entscheidungsprozesse beim Kunden in unterschiedlichen Wertschöpfungsketten verlaufen und deshalb wollen wir diese Veränderungen mit einem differenzierten Marktauftritt begleiten. Selbstverständlich werden Sie weiterhin von dem zuständigen Außendienstmitarbeiter für die gesamte Produktpalette betreut. Über weitere Einzelheiten werden wir Sie auf dem Laufenden halten.

Frohe Festtage und einen erfolgreichen Start ins Neue Jahr



Joachim Klute
(Geschäftsführer Elster Handel GmbH)



IMPRESSUM

HERAUSGEBER:

Elster Handel GmbH
Steinern Straße 19-21
D - 55252 Mainz-Kastel
Telefon (0 61 34) 605-0
Telefax (0 61 34) 605-390
www.elster.com

REDAKTIONSLEITUNG:

Gudrun Biedermann
Marketingkommunikation

AUTOREN:

Heinrich Bertke
Dr. Harald Dornauf
Peter Hampel
Matthias Heberer
Paul Ladage
Frank Michels
Wilhelm von Schönholz
Rainer Sesterheim

GESTALTUNG:

soho! Werbeagentur GmbH
Wilhelmstraße 46
65183 Wiesbaden

ZUSCHRIFTEN BITTE AN:

Elster Handel GmbH
Marketingkommunikation
Gudrun Biedermann
Postfach 129
55248 Mainz-Kastel
Biedermann@elster.com

ERSCHEINUNGSWEISE:

Dreimal jährlich
Namentlich gekennzeichnete
Beiträge geben die Meinung des
Verfassers wieder.