

## Die Kommunikation muss stimmen!

*In der Welt der Gasversorgung rund um den Globus werden ständig neue Rahmenbedingungen und Standards geschaffen, die wiederum Auswirkungen auf die Produktentwicklung haben. Die daraus resultierenden Systemlösungen werden immer komplexer und somit auch beratungsintensiver.*

*Große Energieversorger haben darauf reagiert, indem sie Abteilungen mit Spezialisten – z. B. IT-Fachleute für das Datenmanagement – aufbauen. In kleinen und mittelständigen Unternehmen ist dieser Ansatz allerdings nicht praktikierbar, da die Mitarbeiter meist das komplette Aufgabenspektrum abdecken müssen.*

*Als Hersteller von Systemen und Produkten für die Gasmessung und Gasdruckregelung sehen wir diesen Informationsbedarf sowie die Bandbreite der technischen Unterstützung.*

*Aber wie kommunizieren wir am besten mit unseren Kunden? Elektronische Medien wie Internet, E-Mail, Newsletter etc. bieten heute eine Vielfalt an Möglichkeiten der Informationsverbreitung. Die Problematik ist die Menge der Informationen, die uns erreicht – und die Kunst, aus der Fülle gezielt das Wesentliche herauszufiltern. Wir könnten natürlich auf den Ausbau der elektronischen Medien setzen – denn schneller kann man Informationen nicht verbreiten. Doch wir bei ELSTER finden, dass ein persönliches Gespräch mit kompetenter Beratung immer noch der effizienteste Weg zur Lösung einer Aufgabenstellung ist. Daher setzen wir auch in Zukunft auf regionale Außendienstmitarbeiter und Kundenbetreuer, die dafür sorgen, dass Sie immer einen Ansprechpartner in Ihrer Nähe haben. Somit können wir gewährleisten, dass Ihre Hinweise und Anregungen zu technischen Belangen oder auch kaufmännischen Fragen schnell und kompetent bearbeitet werden.*

*Für sehr komplexe Aufgabenstellungen können Sie unsere Produktmanager und System-spezialisten ansprechen. Sollten sich dann im täglichen Umgang mit Ihren Systemen und Komponenten weitere knifflige Fragen ergeben, stehen Ihnen unsere Hotline-Mitarbeiter sowohl bei Flow Comp Systemtechnik als auch bei ELSTER mit Rat und Tat zur Seite.*

*In den beliebten ELSTER-Anwenderseminaren und individuellen Schulungen werden Sie für die Praxis fit gemacht. Informationen darüber finden Sie im JOURNAL auf Seite 20, in der Seminar-broschüre oder auf der Homepage, wo Sie auch das gesamte Leistungsspektrum sehen. Und ganz nebenbei können Sie sich mit dem Newsletter gezielt und automatisch entsprechend Ihren Interessen informieren lassen. Die ELSTER-AMCO Gruppe legt auch großen Wert auf die Präsenz bei Fachmessen, wo Sie alles über die Produkte für die Zukunft erfahren. Wir sehen hier eine große Chance, dass Sie sich mit unseren Produktspezialisten gut austauschen können.*

*Das klingt alles so selbstverständlich und doch ist es gerade die Bandbreite an Informations- und Beratungsmöglichkeiten, die den Unterschied macht: Für unsere Kunden ist es vor allem der persönliche Dialog, der den Alltag erleichtern soll. Im Zeitalter von Auktionen und anderen anonymen Einkaufsmöglichkeiten wie E-Business merkt man schnell, wie wichtig es ist, einen Partner gegenüber zu haben, mit dem man gemeinsam eine effiziente Lösung besprechen kann.*

REDEN Sie mit uns.



Frank Michels



### IMPRESSUM

**HERAUSGEBER:**

ELSTER Handel GmbH  
Steinern Straße 19–21  
D - 55252 Mainz-Kastel  
Telefon (0 61 34) 605-0  
Telefax (0 61 34) 605-390  
www.elster.com

**REDAKTIONSLEITUNG:**

Gudrun Biedermann  
Marketingkommunikation  
Telefon (0 61 34) 605-218  
biedermann@elster.com

**AUTOREN:**

Dr. Harald Dietrich  
Dr. Ulrich George  
Peter Hampel  
Thomas Kettner  
Gottfried Kluge  
Paul Ladage  
Rüdiger Pfeil  
Dr. Dieter Stirnberg  
Holger Thieme  
Franz Winkler

**GESTALTUNG:**

design werk  
Hauptstraße 40A  
D-65207 Wiesbaden  
www.design-werk.com

**ERSCHEINUNGSWEISE:**

Dreimal jährlich  
Namentlich gekennzeichnete  
Beiträge geben die Meinung des  
Verfassers wieder.