

# Mehrwert

*In einer Zeit, in der Produkte und Leistungen weitestgehend definiert und üblicherweise auf die aktuellen Bedürfnisse abgestimmt sind, machen zusätzliche Nutzenaspekte den Unterschied. Interessanterweise sind das die Aspekte, deren Nutzen man nicht direkt quantifizieren kann und die deshalb oft eine untergeordnete Rolle bei der finalen Kaufentscheidung spielen.*

*Wer hat das nicht schon im privaten Alltag erlebt, dass eine als Nebensache angesehene Funktion sich im täglichen Einsatz als besonders hilfreich erweist. All die kleinen Helferlein im Automobil wie ABS, ESP, Klimaanlage, Airbag sind perfekte Beispiele hierfür. Der Mehrwert zeigt sich erst dann, wenn man ihn nutzt und schätzt, obwohl er mit hoher Wahrscheinlichkeit bei der Kaufentscheidung nicht auf der Kriterienliste stand.*

*Es gibt hier durchaus verschiedene Arten von Mehrwert, beispielsweise „harte“ Faktoren wie eine spezielle Funktion und eine besondere Dienstleistung. Oder „weiche“ Faktoren wie Vertrauen, gute Erfahrungen oder bestimmte Personen.*

*Wir bei Elster-Instromet sind davon überzeugt, dass wir besonders in dem Bereich Mehrwert einiges zu bieten haben. Um diese Zusatznutzen mitzuteilen, realisieren wir eine regelmäßig erscheinende Zeitschrift für unsere Kunden – das Elster-Instromet Journal.*

*Somit erhalten Sie die Möglichkeit, unter der Produktvielfalt abzuwägen und Ihre eigenen Nutzen herauszufinden. Wir helfen Ihnen gerne dabei. Zum Beispiel mit der Möglichkeit, im eigenen Haus Hochdruckprüfungen durchführen zu können. Das bedeutet mehr Flexibilität und trägt zur weiteren Verbesserung der Produktpformance bei, was im Alltag ein nicht zu unterschätzender Vorteil ist.*

*Auch die Möglichkeit, bei allen Messgeräten ein ENCODER-Zählwerk nachzurüsten, dient der Sicherung einer bereits getätigten Investition und generiert signifikante Kostenvorteile. Wer hat vor fünf Jahren schon über diese Mehrwertvariante nachgedacht?*

*Die Präsenz auf allen wichtigen Fachmessen wie z.B. der Weltgaskonferenz in Amsterdam generiert Mehrwert. Denn hier bietet eine perfekte Plattform, sich mit Fachkollegen aus aller Welt über neue Produkte, neue Einsatzgebiete und Anforderungen auszutauschen.*

*Wir werden weiterhin Möglichkeiten finden, Mehrwerte zu schaffen, die Ihnen in der Bewältigung des Alltags sehr dienlich sind.*

*Es bleibt Ihnen überlassen, diese zu nutzen – aber Sie sollten es sich wert sein!*



Frank Michels  
Geschäftsführer Elster-Instromet GmbH



## IMPRESSUM

### Herausgeber

Elster-Instromet GmbH  
Steinern Straße 19–21  
D - 55252 Mainz-Kastel  
Telefon (0 61 34) 605-0  
Telefax (0 61 34) 605-484  
[www.elster-instromet.com](http://www.elster-instromet.com)

### Redaktionsleitung

Gudrun Biedermann  
Marketingkommunikation  
Telefon (0 61 34) 605-218  
[g.biedermann@elster-instromet.com](mailto:g.biedermann@elster-instromet.com)

### Autoren

Heinrich Bertke  
Dr. Ulrich George  
Dr. Joachim Kastner  
Thomas Kettner  
Paul Ladage  
Carsten Lorenz  
Rüdiger Pfeil  
Jörg Richter  
Franz Winkler  
Jürgen Wolff

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung des Verfassers wieder.

Bild Seite 22/23  
©iStockphoto.com/LordRunar

### Erscheinungsweise

Drei Ausgaben 2006

### Gestaltung

[www.design-werk.com](http://www.design-werk.com)