

Die gute Qualität bleibt! Der gute Name bleibt auch!

Zum Jahresende bekommt die Elster Group und damit jede einzelne Firma ein neues, weitestgehend einheitliches Logo. Neu in der Farbe und ein bisschen ähnlich der bisherigen Raute. Heutzutage ist ja ein neues Logo oder ein neuer Firmennamen nichts Ungewöhnliches. Neue Firmennamen sind oftmals Kunstgebilde, von denen ihre Erfinder zunächst erhoffen, dass jeder etwas tolles, neues damit verbindet. Wenn dieser neue Name dann international eingesetzt werden soll, wird anschließend gebetet, dass er nicht in irgendeiner Ecke der Welt eine vollkommen missverständliche Bedeutung hat.

Insofern ist es gut, dass es für uns bei dem Namen „Elster“ bleibt. „Elster“ ist der Name des Firmengründers und fast 160 Jahre alt. „Elster“ kann man wohl in jeder Muttersprache aussprechen, ohne sich die Zunge zu brechen. Den Bereichen Strom und Wasser ebenfalls denselben Namen „Elster“ zu geben, war damals sicher eine Notlösung, weil der Name ABB Messtechnik abgegeben werden musste. Aber jetzt hat sich „Elster“ als wegweisend für die gesamte Gruppe weltweit aus einem Guss erwiesen.

Werbefachleute können viel von der „Frische“, der „Modernität“ und dem „energieintensiven Ausdruck“ des Logos sprechen und wahrscheinlich haben sie auch recht. Aber das neue Logo ist weit mehr als nur eine Äußerlichkeit. In allen Märkten werden die Firmen der Elster Group enger zusammenrücken und da, wo es sinnvoll ist, auch auf der Vertriebsseite eng über die Grenzen von Gas, Wasser und Strom zusammenarbeiten.

Dabei werden wir uns aber hüten, alle Fehler nachzumachen, die von anderen schon einmal gemacht worden sind. Den Universal-Vertreter „Gas-Wasser-Strom“ wird es bei uns nicht geben und der Satz „Guten Tag, ich komme von Elster und kann Ihnen alles verkaufen – aber bitte stellen Sie mir keine Fragen!“ wird hoffentlich nie zu unserem Sprachschatz zählen. Aber ich glaube schon, dass Sie in Zukunft vielen Mitarbeitern im „Elster“-Gasvertrieb begegnen werden, die zwei Streifen auf dem Ärmel tragen als Zeichen dafür, dass sie auch bei Wasser und Strom jemanden kennen, der Ihnen helfen wird.

Innerhalb der Elster Group behält natürlich die „Geschäftseinheit Gas“ mit ihren bekannten starken Marken wie Kromschroder und Elster-Instromet ihre Identität und auch ihr bewährtes Produktprogramm.

Die Anforderungen, die wir an uns als Elster-Instromet schon immer gestellt haben, werden wir weiterhin an uns stellen, um auch in Zukunft Ihr kompetenter, zuverlässiger Partner sein zu können.

In der Hoffnung, dass wir von Ihnen auch mit blauem Logo erkannt werden, wünsche ich Ihnen gesegnete Festtage und ein gesundes, erfolgreiches neues Jahr.

Herzlichst Ihr



Peter Hampel
Vertriebsleiter International



IMPRESSUM

Herausgeber

Elster-Instromet GmbH
Steinern Straße 19–21
D-55252 Mainz-Kastel
Telefon (061 34) 605-0
Telefax (061 34) 605-484
www.elster-instromet.com

Redaktionsleitung

Gudrun Biedermann
Marketingkommunikation
Telefon (061 34) 605-218
g.biedermann@elster-instromet.com

Autoren

Gudrun Biedermann
Nick Chaloner
Andreas Dirks
Michael Franz
Dieter Garlet
Peter Hampel
Thorsten Höning
Christian Keding
Carsten Lorenz
Rüdiger Pfeil
Jürgen Schedler
Rüdiger Timm
German Wohlrab

Namentlich gekennzeichnete
Beiträge geben die Meinung des
Verfassers wieder.

Erscheinungsweise

Drei Ausgaben 2006

Gestaltung

www.design-werk.com