

# Elster Group startet in neuem Corporate Design in die Zukunft Alles anders?

Seit einiger Zeit treten wir mit unserer Firmengruppe im neuen Erscheinungsbild auf. Sicherlich haben Sie sich die Frage gestellt, wie es dazu gekommen ist. Bis 2005 gehörte die heutige Elster Group zur Ruhrgas und wurde dort als Ruhrgas Industries geführt. Im Jahr 2002 übernahm E.ON die Ruhrgas – mit dem erklärten Ziel, sich von dieser Gas-Industriebeteiligung zu trennen. Dies geschah im September 2005 durch Verkauf der Ruhrgas Industries an die englische Finanzholding CVC Capital Partners.

Mit dieser Übernahme war ein Verlust des Namens verbunden, den die Ruhrgas nicht mitveräußerte. Also ergab sich die Notwendigkeit, einen neuen Namen für die Gruppe zu finden. Da Elster bzw. Elster-Instromet zum damaligen Zeitpunkt die in der Gruppe bekannteste und erfolgreichste Einzelgesellschaft war, entschied das Management, diesen Namen als Gruppennamen zu wählen.

Am 5. Oktober 2006 kam es dann zu einem Treffen der Verantwortlichen für Marketing und Kommunikation. Natürlich war die Erwartung jedes Einzelnen, sich am Ende mit den von ihm vertretenen Firmen durchzusetzen.

Doch das war in einer Gruppe mit immerhin 171 verschiedenen Unternehmen nicht zu leisten, zumal über die Grenzen hinaus bekannte Marken wie z. B. Elster, Instromet, Kromschroder und AMCO dazugehörten. Einige Diskussionen und Absprachen folgten, bis es schließlich zur Einigung kam.



Das neue Corporate Design beinhaltet folgende Veränderungen:  
Alle Unternehmen

der Elster Group bekommen ein neues Firmenlogo – die inzwischen bekannte blaue Punktbildmarke, die die einzelnen kleinen und großen Gruppenmitglieder symbolisiert, und unseren Firmennamen in einer neuen Schriftart.



Zur Differenzierung der bisherigen Unternehmen wird das Logo mit bisherigen Markennamen ergänzt.

Zunächst haben diese Neuerungen in den jeweiligen Unternehmen natürlich die Befürchtung eines Identitätsverlustes erzeugt. Es kamen Fragen auf: „Wie kann man die alten Firmennamen einfach so verschwinden lassen?“ oder „Weshalb wird jahrzehntelange erfolgreiche Imagebildung aufgegeben?“

Erklärtes Ziel der Elster Group ist es, als weltweit agierender Verbund mit einem einheitlichen Erscheinungsbild aufzutreten. Dennoch wurde bei den Überlegungen dem Bekanntheitsgrad der Marken und dem damit verbundenen Image Rechnung getragen. Unabhängig von der herstellenden Firma werden die unter einer Marke bekannten Produkte auch zukünftig mit diesem Markenzeichen gekennzeichnet sein. So werden beispielsweise die Gasverwendungsprodukte weiterhin das Kromschroder-Logo tragen.



Ihnen – unseren Kunden – signalisieren wir damit, dass es nur noch

EINE Elster GmbH gibt. Selbstverständlich finden Sie bei uns weiterhin die bewährten Produkte.

Bei den Elster-Produkten der Gasversorgung werden zukünftig die alten Markenzeichen durch das neue Logo ersetzt.



Die Produkte der häuslichen Gasversorgung (Balgengaszähler, Hauseingangsregler und entsprechendes Zubehör) werden mit Elster gekennzeichnet.



Auf den Industrie- und Gewerbeprodukten werden Sie zukünftig das Elster-Instromet-Logo in neuem Erscheinungsbild finden.

Wir behalten also bei den Produkten – wo sinnvoll – die alten Markenzeichen bei, werden in anderen Bereichen jedoch mit dem neuen Erscheinungsbild auftreten – und damit den Veränderungen des jeweiligen Umfeldes oder Gruppenmitgliedes Rechnung tragen.

Einige der ehemals 171 Firmen sind inzwischen verkauft und die Gruppe hat sich auf das Kerngeschäft – Messtechnik und Produkte der Gasverwendung – fokussiert. Daraus resultiert die Notwendigkeit, Standorte und Firmen zu verschmelzen. Auch aus diesem Grund müssen wir uns mit der Namensgebung auseinandersetzen. Inzwischen wurden in Deutschland alle Firmen des Gasfaches zur Elster GmbH verschmolzen. Unter diesem Firmennamen finden sich die Marken Elster, Elster-Instromet, Elster Kromschroder und Elster LBE wieder.

In der Kommunikation nach außen werden Sie in Zukunft nur noch unser neues Erscheinungsbild finden – als Elster, als Elster-Instromet, als Elster Kromschroder oder Elster LBE.

Soweit die Theorie. In der Praxis arbeiten wir auf Hochtouren an der Umsetzung der oben genannten Vorhaben. Wir hoffen weiterhin auf eine gute Zusammenarbeit mit Ihnen und sind davon überzeugt, dass Sie uns – auch mit dem neuen Erscheinungsbild – die Treue halten. Denn Sie wissen ja:

Alles bleibt anders ...